

2026-2032年中国袜子行业 发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国袜子行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202603/497982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国袜子行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：袜子行业概念界定及发展环境剖析

1.1袜子基本概念

1.1.1袜子的定义

1.1.2袜子的分类

1.1.3行业所属的国民经济分类

1.1.4本报告的数据来源及统计标准说明

1.2袜子行业政策环境分析

1.2.1行业监管体系及机构介绍

1.2.2行业相关执行规范标准

1.2.3行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4政策环境对袜子行业发展的影响分析

1.3袜子行业经济环境分析

1.3.1宏观经济发展现状

1.3.2宏观经济发展展望

（1）中国预测

（2）IMF预测

（3）世界银行预测

1.3.3中国居民收入与支出水平

（1）居民可支配收入

（2）居民人均消费支出水平

1.3.4行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4袜子行业社会环境分析

- 1.4.1中国人口规模及环境
- 1.4.2中国城镇化水平变化
- 1.4.3中国居民消费结构及消费习惯的变化
- 1.4.4中国居民消费升级发展研究
- 1.4.5社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5袜子行业技术环境分析
 - 1.5.1袜子生产的工艺流程
 - 1.5.2袜子行业技术发展现状
 - 1.5.3袜子相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.4袜子技术发展趋势
 - (1) 纳米铜抗菌专利技术
 - (2) 鲁道夫抑菌技术
 - 1.5.5技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6袜子行业发展环境总结

第2章：中国袜子行业市场供给及需求现状分析

- 2.1中国袜子行业发展历程及行业特性分析
 - 2.1.1袜子行业发展历程
 - 2.1.2袜子行业特性分析
- 2.2中国袜子行业市场供给及需求现状分析
 - 2.2.1中国袜子行业参与者类型
 - 2.2.2中国袜子供给端情况分析
 - 2.2.3中国袜子市场需求量分析
 - (1) 整体需求量
 - (2) 人均消费量
 - 2.2.4中国袜子行业进出口分析
 - (1) 中国袜子进出口概况
 - (2) 中国袜子行业进口统计
 - (3) 中国袜子行业出口统计

2.2.5中国袜子行业供需平衡现状

2.2.6中国袜子价格水平情况分析

2.2.7中国袜子新成立企业数量分析

2.3中国袜子行业经营效益分析

2.3.1袜子行业市场规模研究

2.3.2袜子企业盈利水平分析

2.4中国袜子行业发展痛点分析

第3章：中国袜子行业竞争状态及市场格局分析

3.1中国袜子行业投资情况分析

3.2中国袜子行业地区竞争格局

3.2.1企业所在地竞争格局

3.2.2产业集群发展情况

3.3中国袜子行业企业竞争格局

3.4中国袜子行业产品竞争格局

3.5中国袜子行业市场集中度分析

3.6中国袜子行业波特五力模型分析

3.6.1现有竞争者之间的竞争

3.6.2关键要素的供应商议价能力分析

3.6.3消费者议价能力分析

3.6.4行业潜在进入者分析

3.6.5替代品风险分析

3.6.6竞争情况总结

第4章：中国袜子行业产业链全景预览及上游市场发展解析

4.1袜子行业产业链全景预览

4.1.1袜子行业产业链全景预览

4.1.2袜子行业成本结构分析

4.2袜子行业上游原材料市场供给及价格水平

4.2.1上游原材料类型

4.2.2上游原材料的市场供给水平

(1) 棉

(2) 氨纶

(3) 腈纶

(4) 锦纶/尼龙

(5) 粘胶纤维

(6) 聚酯纤维(涤纶)

4.2.3上游原材料的价格水平

(1) 棉

(2) 氨纶

(3) 腈纶

(4) 锦纶/尼龙

(5) 聚酯纤维(涤纶)

4.2.4上游原材料供应商格局

(1) 棉

(2) 氨纶

(3) 腈纶

(4) 锦纶/尼龙

(5) 粘胶纤维(竹纤维)

(6) 聚酯纤维(涤纶)

4.3袜子行业上游机械设备市场供给及价格水平

4.3.1上游机械设备类型

4.3.2上游机械设备的供给水平

4.3.3上游机械设备供应商格局

(1) 织袜机

(2) 染色机

(3) 定型机

第5章：袜子行业中游细分产品市场发展潜力分析

5.1袜子行业中游细分产品市场需求概述

5.2按使用对象划分的袜子细分产品市场需求潜力分析

5.2.1男袜

(1) 使用人群规模测算

(2) 产品需求特征及类型

(3) 更新换代频率

(4) 新增需求+替换需求测算

(5) 产品需求趋势

5.2.2女袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

5.2.3童袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

5.2.4老年袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

5.3消费升级下的功能型袜子市场需求潜力分析

5.3.1功能性运动袜（骑行袜、跑步袜、瑜伽袜、滑雪袜、篮球袜等）

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 需求前景

5.3.2压力袜/静脉曲张袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 需求前景

5.3.3抗菌除臭袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 需求前景

5.3.4美腿/瘦腿袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 需求前景

第6章：袜子行业下游销售渠道及重点区域发展潜力分析

6.1袜子行业下游流通渠道发展布局现状

6.1.1袜子行业流通渠道分布

6.1.2袜子行业不同流通渠道的市场交易分布情况

6.1.3袜子行业渠道发展趋势

6.2袜子行业重点区域市场发展潜力分析

6.2.1浙江省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

6.2.2广东省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

6.2.3山东省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

6.2.4江苏省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

6.2.5吉林省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

第7章：中国袜子行业代表性企业案例分析

7.1中国袜子行业企业代表发展对比

7.2中国袜子行业代表性企业案例分析

7.2.1浙江健盛集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

7.2.2北极绒（上海）纺织科技发展有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

7.2.3福建七匹狼实业股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

7.2.4浪莎控股集团有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 公司业务结构分析
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

7.2.5恒源祥（集团）有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

7.2.6红豆集团红豆家纺有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

7.2.7浙江梦娜袜业股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

7.2.8浙江耐尔集团有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 公司业务区域分析
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

7.2.9浙江芬莉袜业有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构分布
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

7.2.10 浙江宝娜斯袜业有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

第8章：中国袜子行业投资前景及建议

8.1 中国袜子行业投资潜力分析

8.1.1 行业投资促进因素分析

8.1.2 行业投资制约因素分析

8.1.3 行业投资潜力综合判断

8.2 中国袜子行业发展趋势及市场前景预测

8.2.1 行业市场容量预测

8.2.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

8.3 中国袜子行业投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

8.3.2 行业投资风险预警

8.4 中国袜子行业投资价值与投资机会

8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

8.5 袜子行业投资策略与可持续发展建议

8.5.1 行业投资策略分析

8.5.2 潜在进入企业投资建议

8.5.3行业可持续发展建议

图表目录

图表1：袜子行业分类

图表2：袜子行业所属的国民经济分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：袜子行业监管体系及机构

图表5：截至2025年袜子行业标准汇总

图表6：中国袜子行业相关政策

图表7：自2025年起纺织出口退税率情况（单位：%）

图表8：《中国制造2025》对服装纺织业的影响变化

图表9：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2021-2025年全球GDP情况及预测同比（单位：%）

图表11：2021-2025年全球经济情况及预测（%）

图表12：2021-2025年中国居民人均收入水平（单位：万元）

图表13：2021-2025年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）

图表14：2021-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表15：2021-2025年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表16：2021-2025年我国城镇化进程（单位：%）

图表17：2021-2025年中国城镇家庭消费结构（单位：元）

图表18：2025年前三季度全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）

图表19：居民消费习惯转变情况

图表20：袜子生产的工艺流程

图表21：2021-2025年袜子相关发明专利申请数量变化图（单位：项）

图表22：2021-2025年袜子相关发明专利公开数量变化图（单位：项）

图表23：截至2025年初袜子相关发明专利申请人构成图（单位：项，%）

图表24：截至2025年初袜子相关发明专利分布领域（单位：项，%）

图表25：鲁道夫抗菌剂特性

图表26：中国袜子行业发展机遇与挑战分析

图表27：全球袜子产业迁移路径示意图

图表28：袜子行业的市场特征分析

图表29：中国袜子行业参与者类型

图表30：2021-2025年我国袜子产量走势（单位：亿双）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202603/497982.html>